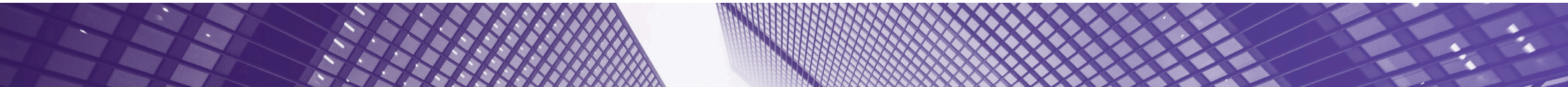


Manual de **Marca**

ranking 2018
TOP 1000

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **EKOS EMPRESAS TOP.** Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.



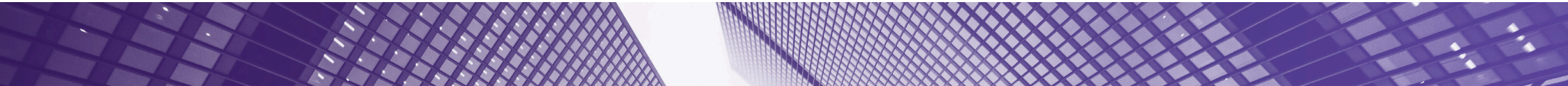
ranking 2018
TOP 1000

I SIMBOLOGÍA BÁSICA

I.01 Estrucututa de la marca
I.02 Área de seguridad y reductibilidad
I.03 Color corporativo
I.04 Tipografía

II NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

II.01 Versiones correctas
II.02 Aplicaciones correctas
II.03 Aplicaciones incorrectas
II.04 Aplicaciones por categoria
II.05 Aplicaciones corporativas



SIMBOLOGÍA **BÁSICA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

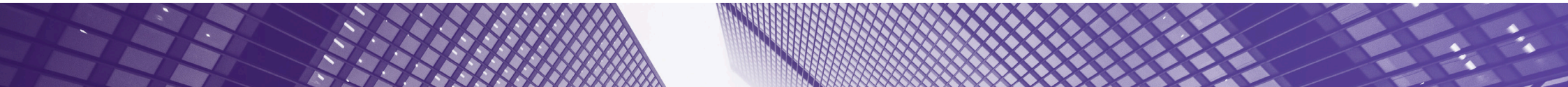


I.01

ESTRUCTURA **DE LA MARCA**

El logotipo es el identicador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.





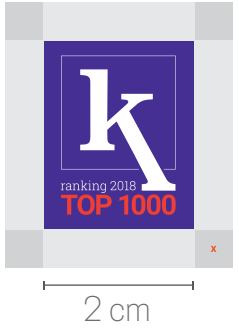
I.02

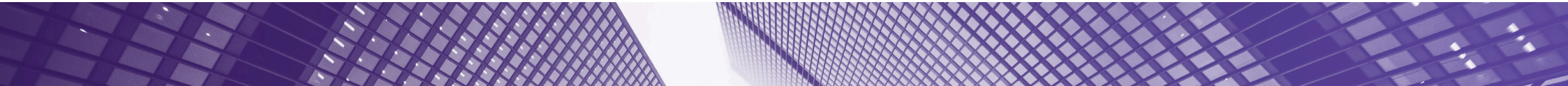
ÁREA DE SEGURIDAD **Y REDUCTIBILIDAD**

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

El tamaño mínimo al que la marca puede ser reproducida es a 2 cm de ancho x su proporcional.







I.03

COLORES **CORPORATIVOS**

Las referencias de color de la marca es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

ranking 2018
TOP 1000

C**90** M**100** Y**0** K**0**

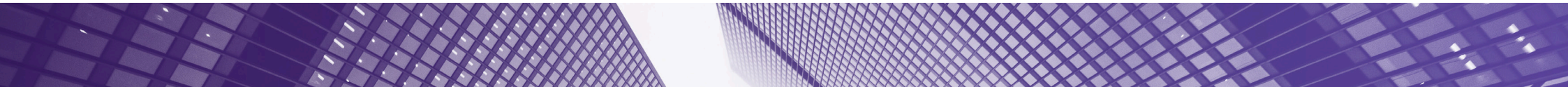
R**71** G**47** B**145**

#**472F91**

C**0** M**90** Y**85** K**0**

R**239** G**64** B**54**

#**EF4036**



I.04

TIPOGRAFÍA **CORPORATIVA**

La tipografía corporativa utilizada para la marca viene de la familia de la fuente BELIZIO pero esta modificada en estructura y espaciado con fines de lograr la estructura final. Esta será utilizada únicamente para el logotipo.

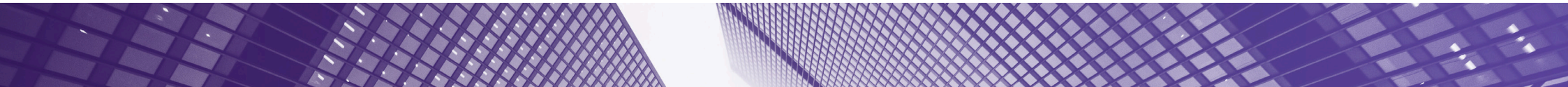
ranking 2018
TOP 1000

Roboto Slab Light

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZabdcefghijklmnopqrstuv
wxyz1234567890!@#$%^&*()=+

Roboto Bold

ABDCEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZabdcefghijklmnopqrstuvwxy
z1234567890!@#$%^&*()=+



II

NORMAS PARA EL
BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la aplicación de la marca se tienen que seguir una serie de normas específicas con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.



II.01

VERSIONES **CORRECTAS**

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión **principal**



Versión **principal negativo**

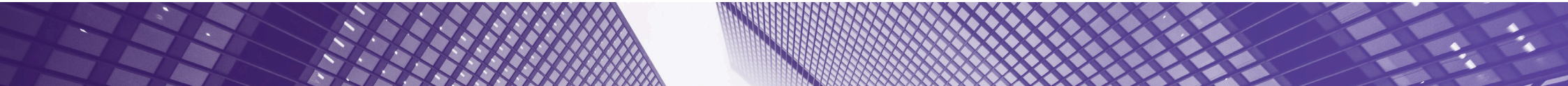


Versión **blanco y negro**



Versión **blanco y negro negativo**





II.02

APLICACIONES **CORRECTAS**

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

En caso de ser necesario, en la aplicación de color blanco de la marca, se le puede agregar una sombra para mejor legibilidad.

Fondo de color no corporativo **oscuro**



Fondo de color no corporativo **claro**

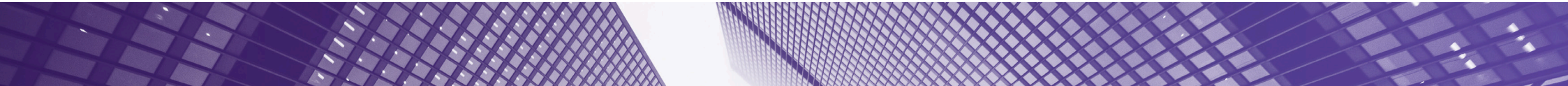


Fondo fotográfico **oscuro**



Fondo fotográfico **claro**





II.03

APLICACIONES **INCORRECTAS**

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Deformación horizontal



Deformación vertical



Mover los elementos



Rotar o flipear elementos



Tipografía incorrecta



Porcentajes de color

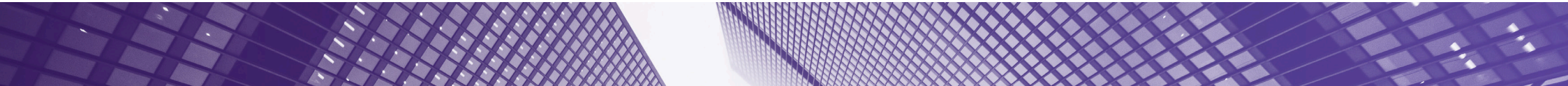


Espaciado incorrecto



Ocultación





II.05

APLICACIONES **CORPORATIVAS**

En este manual se presenta un ejemplo de las aplicaciones corporativas que se pueden hacer de la marca ganada de acuerdo al ranking de la EKOS 2017.

Las posibilidades de aplicación son libres siempre y cuando se respeten las normas presentadas en este manual.



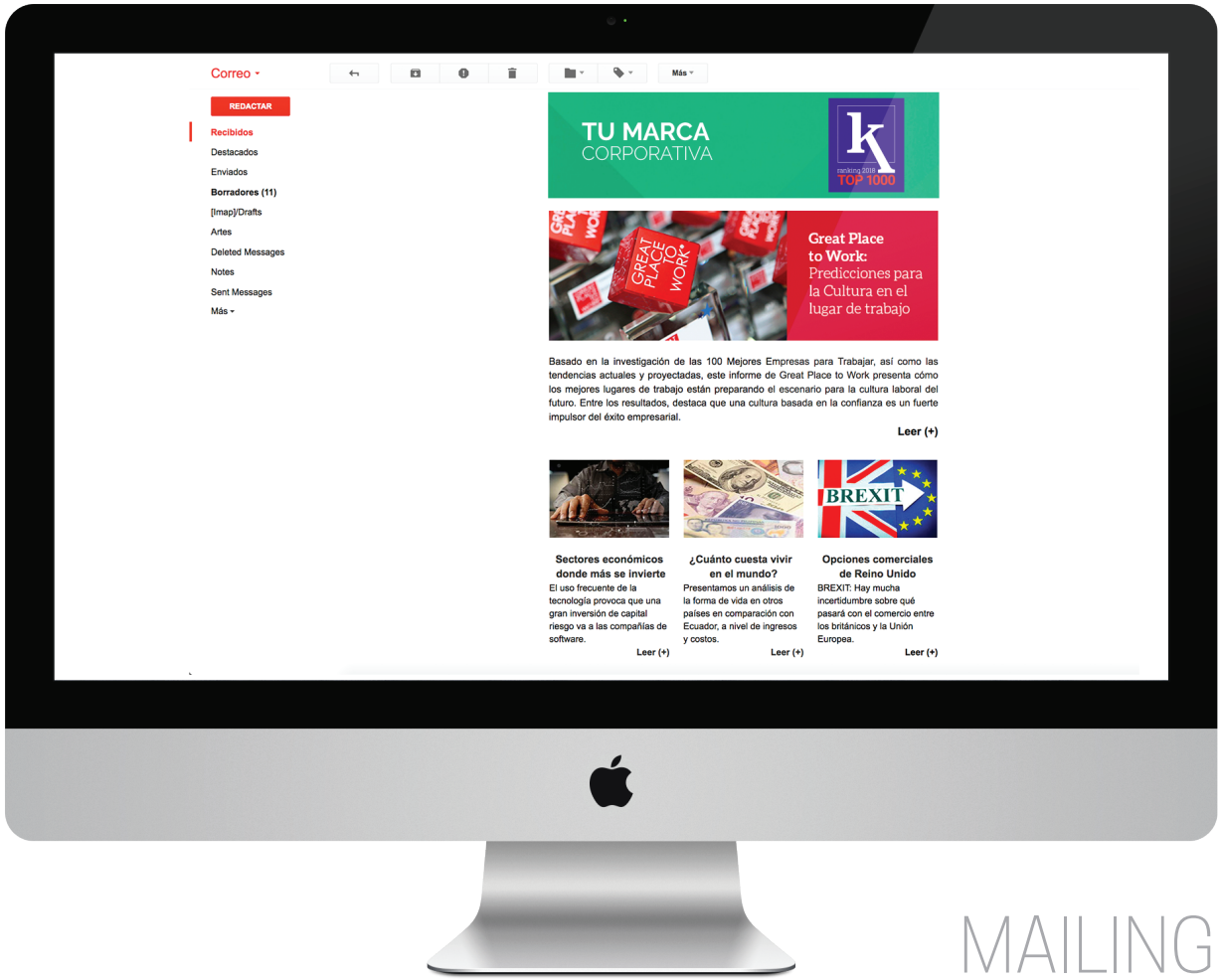
PAPELERÍA

II.05

APLICACIONES **CORPORATIVAS**

En este manual se presenta un ejemplo de las aplicaciones corporativas que se pueden hacer de la marca de acuerdo al ranking de la EKOS 2017.

Las posibilidades de aplicación son libres siempre y cuando se respeten las normas presentadas en este manual.



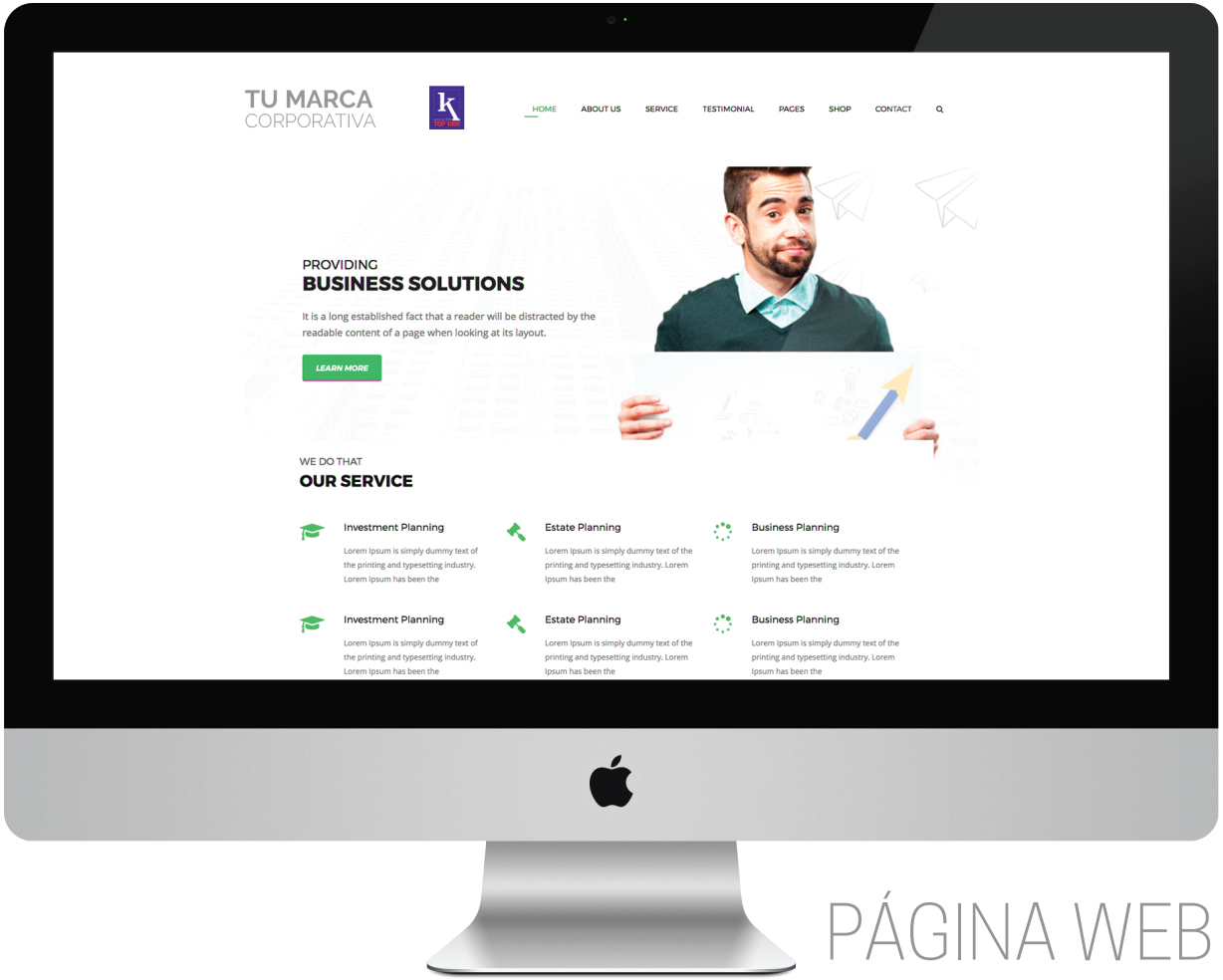
MAILING

II.05

APLICACIONES **CORPORATIVAS**

En este manual se presenta un ejemplo de las aplicaciones corporativas que se pueden hacer de la marca de acuerdo al ranking de la EKOS 2017.

Las posibilidades de aplicación son libres siempre y cuando se respeten las normas presentadas en este manual.



PÁGINA WEB

II.05

APLICACIONES **CORPORATIVAS**

En este manual se presenta un ejemplo de las aplicaciones corporativas que se pueden hacer de la marca de acuerdo al ranking de la EKOS 2017.

Las posibilidades de aplicación son libres siempre y cuando se respeten las normas presentadas en este manual.

TU MARCA
CORPORATIVA

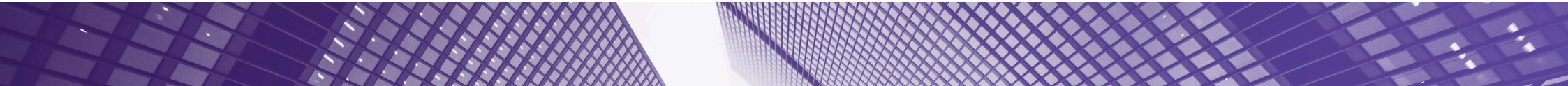
ranking 2018
TOP 1000

JOHN DONGA
CEO

T: (593 2) 2245678
E: johndonga@mail.com

QUITO - ECUADOR
Av. Naciones Unidas 1118 y Amazonas.

FIRMA DEL MAIL




MÁS INFORMACIÓN
ekos@ekosnegocios.com
ranking 2018
TOP 1000